ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ БОЛЬШЕМУРАШКИНСКОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 13 ноября 2007 г. N 102

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. решений Земского собрания Большемурашкинского района  от 06.11.2008 [N 100](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C81FC93B31176E36CDF38F935EEBE21DE8F297CEE33CF242C0DB586E9AE2D84A9553617197B10477768A0DD23F11D76855AD53B24G), от 30.07.2012 [N 52](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C81FC93B31176E36CDF38F935EFB824D48F297CEE33CF242C0DB586E9AE2D84A9553617197B10477768A0DD23F11D76855AD53B24G), от 31.08.2017 [N 49](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C81FC93B31176E36CDF38F932EFBB24D28F297CEE33CF242C0DB586E9AE2D84A9553617197B10477768A0DD23F11D76855AD53B24G)) |

В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C9FF185DF4E73E5648032F937E7E97E82897E23BE359A766C53ECC5ABBD2C86B7573613312BG) от 17.05.2007 N 85-ФЗ "О внесении изменений в главы 21, 26.1, 26.2 и 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации" Земское собрание решило:

1. Утвердить перечень видов деятельности, в отношении которых применяется единый налог на вмененный доход, и значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 в зависимости от вида предпринимательской деятельности на территории Большемурашкинского района ([приложения 1](#P30) и [2](#P193)).

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2008 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня официального опубликования настоящего решения.

3. Постановление Земского собрания N 54 от 22.09.2005 "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности" считать утратившим силу.

Глава местного самоуправления,

председатель Земского собрания

Е.Ю.КНЫШ

Приложение 1

к решению

Земского собрания

Большемурашкинского района

от 13.11.2007 N 102

ПЕРЕЧЕНЬ

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ПРИМЕНЯЕТСЯ

ЕНВД, И ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ

ДОХОДНОСТИ К2 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ БОЛЬШЕМУРАШКИНСКОГО РАЙОНА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. решений Земского собрания Большемурашкинского района  от 06.11.2008 [N 100](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C81FC93B31176E36CDF38F935EEBE21DE8F297CEE33CF242C0DB586E9AE2D84A9553614197B10477768A0DD23F11D76855AD53B24G), от 30.07.2012 [N 52](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C81FC93B31176E36CDF38F935EFB824D48F297CEE33CF242C0DB586E9AE2D84A9553617197B10477768A0DD23F11D76855AD53B24G)) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Населенный пункт | Значение коэффициента К2 |
| 1. | Оказание бытовых услуг | Большемурашкинский район |  |
| 1.1. | Ремонт обуви |  | 0,1 |
| 1.2. | Ремонт швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи |  | 0,5 |
| 1.3. | Пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи |  | 0,6 |
| 1.4. | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры |  | 0,385 |
| 1.5. | Ремонт бытовых машин |  | 0,4 |
| 1.6. | Ремонт бытовых приборов (часов) |  | 0,01 |
| 1.7. | Ремонт и изготовление металлоизделий |  | 0,6 |
| 1.8. | Ремонт мебели |  | 0,55 |
| 1.9. | Ремонт жилья и других построек |  | 0,5 |
| 1.10. | Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий |  | 0,1 |
| 1.11. | Услуги парикмахерских |  | 0,55 |
| 1.12. | Ритуальные услуги |  | 0,1 |
| 1.13. | Услуги солярия | Большемурашкинский район | 0,25 |
| (п. 1.13 введен [решением](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C81FC93B31176E36CDF38F935EFB824D48F297CEE33CF242C0DB586E9AE2D84A9553614197B10477768A0DD23F11D76855AD53B24G) Земского собрания Большемурашкинского района от 30.07.2012 N 52) | | | |
| 1.14. | Услуги массажа | Большемурашкинский район | 0,25 |
| (п. 1.14 введен [решением](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C81FC93B31176E36CDF38F935EFB824D48F297CEE33CF242C0DB586E9AE2D84A955361B197B10477768A0DD23F11D76855AD53B24G) Земского собрания Большемурашкинского района от 30.07.2012 N 52) | | | |
| 1.15. | Прочие виды бытовых услуг | Большемурашкинский район | 0,2 |
| (п. 1.15 введен [решением](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C81FC93B31176E36CDF38F935EFB824D48F297CEE33CF242C0DB586E9AE2D84A9553712197B10477768A0DD23F11D76855AD53B24G) Земского собрания Большемурашкинского района от 30.07.2012 N 52) | | | |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг | Большемурашкинский район | 0,3 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | Большемурашкинский район | 1,0 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для автостоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных автостоянках | Большемурашкинский район | 0,3 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Большемурашкинский район | 1,0 |
| 6. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Большемурашкинский район | 0,15 |
| 7. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | Большемурашкинский район | 0,34 |
| 8. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Большемурашкинский район | 0,3 |
| 9. | Развозная и разносная розничная торговля | Большемурашкинский район | 0,8 |
| 10. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | Большемурашкинский район | 0,6 |
| 11. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | Большемурашкинский район | 0,1 |
| 12. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | Большемурашкинский район | 0,11 |
| 13. | Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | Большемурашкинский район | 0,12 |
| 14. | Размещение рекламы на транспортных средствах | Большемурашкинский район | 0,15 |
| 15. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Большемурашкинский район | 0,1 |
| 16. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Большемурашкинский район | 0,05 |
| 17. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Большемурашкинский район | 0,05 |
| 18. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | Большемурашкинский район | 0,05 |
| 19. | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | Большемурашкинский район | 0,05 |

Приложение 2

к решению

Земского собрания

Большемурашкинского района

от 13.11.2007 N 102

ПЕРЕЧЕНЬ

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ ПРИМЕНЯЕТСЯ

ЕНВД, И ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ

ДОХОДНОСТИ К2 В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ БОЛЬШЕМУРАШКИНСКОГО РАЙОНА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C81FC93B31176E36CDF38F932EFBB24D28F297CEE33CF242C0DB586E9AE2D84A9553617197B10477768A0DD23F11D76855AD53B24G) Земского собрания Большемурашкинского района  от 31.08.2017 N 49) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды деятельности | Факторы, учитывающие совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности | | | | | | | | | | |
| Сезонность | | Торговая площадь (площадь зала обслуж. посетителей) | | | Местоположение торговой точки | | | Ассортимент | Срок действия торговой точки | |
| С 1 мая до 1 октября | С 1 октября до 1 мая | До 20 кв. м | От 20 до 40 кв. м | От 40 кв. м и более | F1 | F2 | F3 | До 2 лет | От 2 лет и более |
| 1. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Торговые точки, реализующие продовольственные товары без винно-водочной продукции | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,4 | 0,7 | 1,0 |
| 1.2. | Торговые точки, реализующие продовольственные товары с винно-водочной продукцией, а также смешанного типа | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | 1,0 |
| 1.3. | Торговые точки, реализующие автозапчасти | 1,0 | 0,7 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,42 | 0,7 | 1,0 |
| 1.4. | Торговые точки, реализующие медикаменты (аптеки) | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,35 | 0,7 | 1,0 |
| 1.5. | Торговые точки, реализующие комиссионные товары | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,2 | 0,7 | 1,0 |
| 1.6. | Специализированные торговые точки, реализующие строительные материалы | 1,0 | 0,7 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,38 | 0,7 | 1,0 |
| 1.7. | Торговые точки, реализующие прочие непродовольственные товары | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,38 | 0,7 | 1,0 |
| 2. | Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 1,0 | 0,45 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | 1,0 |

Примечание: F1 - торговые точки, расположенные в границах муниципального образования р.п. Большое Мурашкино; F2 - торговые точки, расположенные в границах административных центров сельсоветов; F3 - торговые точки, расположенные в прочих населенных пунктах.

(в ред. [решения](consultantplus://offline/ref=5E8E2B50BABA1C6F1B9C81FC93B31176E36CDF38F932EFBB24D28F297CEE33CF242C0DB586E9AE2D84A9553614197B10477768A0DD23F11D76855AD53B24G) Земского собрания Большемурашкинского района от 31.08.2017 N 49)

Значение корректирующего коэффициента К2, учитывающего влияние указанных факторов на результаты предпринимательской деятельности, определяется как произведение значений, учитывающих совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности.